



Versicherungsmarketing: Strategien, Instrumente und Controlling

Frank Görge

 **Download**

 **Online Lesen**

Versicherungsmarketing: Strategien, Instrumente und Controlling Frank Görge

 [Download Versicherungsmarketing: Strategien, Instrumente und Con ...pdf](#)

 [Read Online Versicherungsmarketing: Strategien, Instrumente und C ...pdf](#)

Versicherungsmarketing: Strategien, Instrumente und Controlling

Frank Görger

Versicherungsmarketing: Strategien, Instrumente und Controlling Frank Görger

Downloaden und kostenlos lesen Versicherungsmarketing: Strategien, Instrumente und Controlling Frank Görgen

340 Seiten

Kurzbeschreibung

Marketing ist ein kritischer Erfolgsfaktor auf dem deregulierten europäischen Versicherungsmarkt. Anspruchsvolle Kunden, intensiver Wettbewerb und verbraucherfreundliche EU-Richtlinien erfordern eine starke Professionalisierung des Marketings in der Versicherungswirtschaft. Erfolgreich sind vor allem solche Unternehmen, die starke Marken aufbauen, Märkte systematisch analysieren, erschließen und bearbeiten sowie ihre Kunden langfristig binden können. Das Buch stellt Ansätze des Versicherungsmarketings auf dem aktuellen Stand der Diskussion dar. Studierende und Praktiker erhalten über viele Fallbeispiele einen Eindruck von umsetzbaren Lösungen. Autorenkommentar

Der Autor über sein Buch/Zielgruppe und Aufbau des Buches Das Buch wendet sich vor allem an Studierende der Betriebswirtschaftslehre an Universitäten, Fachhochschulen und Berufsakademien sowie an Praktiker in Finanzdienstleistungs- und Beratungsunternehmen. Das Lehrbuch besteht aus vier Teilen: Im ersten Teil erfolgt eine Erläuterung von Besonderheiten im Bereich des Kaufverhaltens (z.B. Risiko-Wahrnehmung und Einstellungen zu Versicherungen). Im zweiten Teil des Buches (Strategisches Marketing) werden zunächst die versicherungsspezifischen Besonderheiten bei der Abgrenzung von Geschäftsfeldern und in der Marktsegmentierung angesprochen sowie die Brauchbarkeit der einschlägigen aus der Konsumgüterbranche bekannten Analysemodelle (z.B. Lebenszyklus, Portfolio-Analyse) für die Versicherungsbranche diskutiert. Abschließend werden Produkt-/Markt-Strategien sowie Wettbewerbsstrategien der Versicherungsunternehmen und Versicherungsvermittlungsbetriebe angesprochen. Das Kapitel schließt mit einer Beschreibung strategischer Entscheidungen im internationalen Marketing, d.h. Länderentscheidungen, Markteintrittsentscheidungen und Führungskonzeptionen sowie einer Diskussion einer möglichen Standardisierung marketingpolitischer Entscheidungen ab. Gegenstand des dritten Kapitels ist die Beschreibung von Besonderheiten und speziellen Herausforderungen der Versicherungsbranche im Bereich der Marktforschung und in der Gestaltung von Marketinginstrumenten, d.h. der Prämienpolitik, Produkt- und Servicegestaltung, der Marketing-Kommunikation und des Vertriebs. Das letzte Kapitel befasst sich mit der Implementierung des Marketings in Unternehmen der Versicherungsbranche. Über den Autor und weitere Mitwirkende
Prof. Dr. Frank Görgen lehrt Marketing/Vertrieb im Studiengang Insurance & Finance an der Fachhochschule Wiesbaden.

Download and Read Online Versicherungsmarketing: Strategien, Instrumente und Controlling Frank Görgen
#R64SPF5UT80

Lesen Sie **Versicherungsmarketing: Strategien, Instrumente und Controlling** von Frank Görge für online
ebook **Versicherungsmarketing: Strategien, Instrumente und Controlling** von Frank Görge Kostenlose PDF
download, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher,
Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek,
greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen **Versicherungsmarketing: Strategien,
Instrumente und Controlling** von Frank Görge Bücher online zu lesen. **Online Versicherungsmarketing:
Strategien, Instrumente und Controlling** von Frank Görge ebook PDF
herunterladen **Versicherungsmarketing: Strategien, Instrumente und Controlling** von Frank Görge
Doc **Versicherungsmarketing: Strategien, Instrumente und Controlling** von Frank Görge
Mobipocket **Versicherungsmarketing: Strategien, Instrumente und Controlling** von Frank Görge EPub