



Marketing für Krankenhäuser und Reha-Kliniken: Marktorientierung & Strategie, Analyse & Umsetzung, Trends & Chancen (Erfolgskonzepte Praxis- & Krankenhaus-Management)

Mike Papenhoff, Clemens Platzköster

 **Download**

 **Online Lesen**

Marketing für Krankenhäuser und Reha-Kliniken: Marktorientierung & Strategie, Analyse & Umsetzung, Trends & Chancen (Erfolgskonzepte Praxis- & Krankenhaus-Management) Mike Papenhoff, Clemens Platzköster

 [Download Marketing für Krankenhäuser und Reha-Kliniken: Markto...pdf](#)

 [Read Online Marketing für Krankenhäuser und Reha-Kliniken: Mark...pdf](#)

Marketing für Krankenhäuser und Reha-Kliniken: Marktorientierung & Strategie, Analyse & Umsetzung, Trends & Chancen (Erfolgskonzepte Praxis- & Krankenhaus- Management)

Mike Papenhoff, Clemens Platzköster

Marketing für Krankenhäuser und Reha-Kliniken: Marktorientierung & Strategie, Analyse & Umsetzung, Trends & Chancen (Erfolgskonzepte Praxis- & Krankenhaus-Management) Mike Papenhoff, Clemens Platzköster

Downloaden und kostenlos lesen Marketing für Krankenhäuser und Reha-Kliniken: Marktorientierung & Strategie, Analyse & Umsetzung, Trends & Chancen (Erfolgskonzepte Praxis- & Krankenhaus-Management) Mike Papenhoff, Clemens Platzköster

151 Seiten

Kurzbeschreibung

Angesichts des harten Wettbewerbs wird in Zukunft voraussichtlich ein Drittel aller Krankenhäuser schließen müssen. Allein verstärkte marktwirtschaftliche Optimierung - inklusive des dazugehörigen Marketings – sichert Krankenhäusern das Überleben. Das Buch gibt Antworten auf Fragen wie: Welche Bedürfnisse haben die verschiedenen Anspruchsgruppen? Welche zusätzlichen Leistungen können angeboten werden? Leser finden das Handwerkszeug für die Realisierung einer gelungenen Marktpräsenz – von der Analyse, über die Konzeption bis zur Umsetzung. Buchrückseite

Positionierung und Marktwirkung

Marketing, das bedeutet bunte Broschüren und einen Tag der offenen Tür? Das Bild wandelt sich: Krankenhäuser und Klinikkonzerne müssen kämpfen, um am wettbewerbsorientierten Markt bestehen zu können. Nur eine verstärkte marktorientierte Ausrichtung sichert das Überleben – und da genügt PR alleine nicht mehr. Vielmehr bedeutet Marketing sowohl Analyse als auch das Ableiten der strategischen Positionierung und das Überprüfen der angestrebten Marktwirkung.

Analyse – Konzept – Umsetzung

- Blick nach innen: Eigene Stärken erkennen und kommunizieren
- Blick nach außen: Benchmarking und Datenanalyse
- Strategie: Leistungen entwickeln, die die Attraktivität steigern
- Trends aus anderen Branchen: Duft-, Gender-, Guerilla-Marketing, Virales Marketing ...

Strategisches Marketing – mehr als PR und Kommunikation

Angepasst an die spezifischen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen:

- Patienten/Kunden
- Zuweisende Ärzte
- Krankenkassen
- (potenzielle) Mitarbeiter
- Presse und Öffentlichkeit
- Kooperationspartner

Konkretes Handwerkszeug für Ihr individuelles Marketing- und Kommunikationskonzept.

Mit zahlreichen **Checklisten** zu Internetauftritt, Nutzung von Datenquellen, Marktpositionierung, Krisenkommunikation ...

Für Mediziner in Führungspositionen, Krankenhausleitung, Pflegedienstleitung, Mitarbeiter im Krankenhausmanagement.

Denn Marketing ist mehr als Werbung!

Download and Read Online Marketing für Krankenhäuser und Reha-Kliniken: Marktorientierung & Strategie, Analyse & Umsetzung, Trends & Chancen (Erfolgskonzepte Praxis- & Krankenhaus-Management) Mike Papenhoff, Clemens Platzköster #FGY7CVOA04W

Lesen Sie Marketing für Krankenhäuser und Reha-Kliniken: Marktorientierung & Strategie, Analyse & Umsetzung, Trends & Chancen (Erfolgskonzepte Praxis- & Krankenhaus-Management) von Mike Papenhoff, Clemens Platzköster für online ebookMarketing für Krankenhäuser und Reha-Kliniken: Marktorientierung & Strategie, Analyse & Umsetzung, Trends & Chancen (Erfolgskonzepte Praxis- & Krankenhaus-Management) von Mike Papenhoff, Clemens Platzköster Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Marketing für Krankenhäuser und Reha-Kliniken: Marktorientierung & Strategie, Analyse & Umsetzung, Trends & Chancen (Erfolgskonzepte Praxis- & Krankenhaus-Management) von Mike Papenhoff, Clemens Platzköster Bücher online zu lesen. Online Marketing für Krankenhäuser und Reha-Kliniken: Marktorientierung & Strategie, Analyse & Umsetzung, Trends & Chancen (Erfolgskonzepte Praxis- & Krankenhaus-Management) von Mike Papenhoff, Clemens Platzköster ebook PDF herunterladenMarketing für Krankenhäuser und Reha-Kliniken: Marktorientierung & Strategie, Analyse & Umsetzung, Trends & Chancen (Erfolgskonzepte Praxis- & Krankenhaus-Management) von Mike Papenhoff, Clemens Platzköster DocMarketing für Krankenhäuser und Reha-Kliniken: Marktorientierung & Strategie, Analyse & Umsetzung, Trends & Chancen (Erfolgskonzepte Praxis- & Krankenhaus-Management) von Mike Papenhoff, Clemens Platzköster MobipocketMarketing für Krankenhäuser und Reha-Kliniken: Marktorientierung & Strategie, Analyse & Umsetzung, Trends & Chancen (Erfolgskonzepte Praxis- & Krankenhaus-Management) von Mike Papenhoff, Clemens Platzköster EPub