



## Les clés pour innover : votre entreprise est plus belle que vous ne l'imaginez

*B. Auckenthaler, P. D'huy, A. Pierens*

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

**Les clés pour innover : votre entreprise est plus belle que vous ne l'imaginez**

B. Auckenthaler, P. D'huy, A. Pierens

3

 [Download Les clés pour innover : votre entreprise est plus bell ...pdf](#)

 [Read Online Les clés pour innover : votre entreprise est plus be ...pdf](#)

# **Les clés pour innover : votre entreprise est plus belle que vous ne l'imaginez**

*B. Auckenthaler, P. D'huy, A. Pierens*

**Les clés pour innover : votre entreprise est plus belle que vous ne l'imaginez** B. Auckenthaler, P. D'huy, A. Pierens

## Téléchargez et lisez en ligne **Les clés pour innover : votre entreprise est plus belle que vous ne l'imaginez** B. Auckenthaler, P. D'huy, A. Pierens

---

168 pages

Revue de presse

Entraîner son entreprise dans un processus d'innovation est un acte de management vital qui procure un levier fondamental au marketing. Volontairement rédigé comme un mode d'emploi iconoclaste et revigorant, abondamment illustré d'exemples concrets, ce livre révèle les pièges, les opportunités et la méthode à suivre pour réussir un véritable management de l'innovation. Il présente de nombreux processus encore sous-exploités pour l'implanter, comme par exemple la méthodologie des Comités d'Innovation. -- *Idées clés, par Business Digest*

Manuel pour innover dans la joie

Qu'est-ce qui empêche une entreprise d'innover ? La plupart du temps, les blocages ne sont ni budgétaires ni techniques, mais psychologiques. C'est le credo de Brice Auckenthaler, Pierre d'Huy et Aubry Pierens, trois consultants qui viennent de consigner dans un livre une batterie de recommandations à l'usage des entreprises voulant innover. Au-delà du discours devenu classique sur l'importance de la ressource humaine, ils interpellent leur lecteur pour établir avec lui un diagnostic sur l'esprit d'innovation dans son entreprise. Ils proposent ensuite des pistes d'innovation et surtout des règles à suivre pour que les idées individuelles soient concrétisées efficacement dans l'entreprise. A la tête d'un cabinet-conseil en innovation, baptisé eXperts, les auteurs suivent quotidiennement le fonctionnement des entreprises novatrices, en France comme à l'étranger, et livrent le fruit de leurs observations. Ils proposent également leur méthode pour manager l'innovation. Enfin, on trouvera à la fin du livre un florilège de citations sur le sujet. La plus réjouissante est sans doute celle de Francis Blanche : " Plutôt que de penser le changement, il vaudrait mieux changer le pansement. " Derrière la contrepèterie, on retrouve l'une des idées-forces des auteurs, à savoir qu'il n'y a pas d'innovation sans rupture.

Stimulant, parfois iconoclaste, cet ouvrage est moins un livre de recettes qu'un shaker dans lequel agiter vos idées pour obtenir un cocktail innovant. --*Guillaume Roquette*-- -- *L'Entreprise* Quatrième de couverture

Entraîner son entreprise dans un processus d'innovation est, aujourd'hui, un acte de management vital. Innover, c'est redonner sa place au désir face au devoir, au plaisir face au pouvoir, au sensible face au savoir. Nul n'est besoin d'attendre une injonction ou une initiative venue d'ailleurs. Chacun à son niveau, peut enclencher une démarche d'innovation et donner un supplément de jubilation à son activité professionnelle. Il n'en sortira pas toujours un nouveau produit ou un nouveau service révolutionnaire (aucune naissance, aucune survie ne sont garanties), mais définitivement une nouvelle façon de regarder et de faire regarder l'entreprise, par ses collaborateurs ou par ses clients. - Volontairement rédigé comme un mode d'emploi iconoclaste et revigorant par ses auteurs et abondamment illustré d'exemples concrets, *Les clés pour innover* révèle les pièges, les opportunités et la méthode à suivre pour réussir un véritable management de l'innovation. - Cet ouvrage permet de comprendre comment l'innovation devient l'un des leviers fondamentaux du marketing et du management d'aujourd'hui ; il présente de nombreux processus encore sous-exploités pour l'implanter, tels que la méthodologie des Comités d'Innovation. Il comporte enfin un inventaire choisi des meilleurs ouvrages, citations et aphorismes traitant de la question.

Download and Read Online *Les clés pour innover : votre entreprise est plus belle que vous ne l'imaginez* B. Auckenthaler, P. D'huy, A. Pierens #M0JO3BF2KRE

Lire Les clés pour innover : votre entreprise est plus belle que vous ne l'imaginez par B. Auckenthaler, P. D'huy, A. Pierens pour ebook en ligneLes clés pour innover : votre entreprise est plus belle que vous ne l'imaginez par B. Auckenthaler, P. D'huy, A. Pierens Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Les clés pour innover : votre entreprise est plus belle que vous ne l'imaginez par B. Auckenthaler, P. D'huy, A. Pierens à lire en ligne.Online Les clés pour innover : votre entreprise est plus belle que vous ne l'imaginez par B. Auckenthaler, P. D'huy, A. Pierens ebook Téléchargement PDFLes clés pour innover : votre entreprise est plus belle que vous ne l'imaginez par B. Auckenthaler, P. D'huy, A. Pierens DocLes clés pour innover : votre entreprise est plus belle que vous ne l'imaginez par B. Auckenthaler, P. D'huy, A. Pierens MobipocketLes clés pour innover : votre entreprise est plus belle que vous ne l'imaginez par B. Auckenthaler, P. D'huy, A. Pierens EPub

**M0JO3BF2KREM0JO3BF2KREM0JO3BF2KRE**