



Electronic Business

Bernd W. Wirtz



Download



Online Lesen

Electronic Business Bernd W. Wirtz



[Download Electronic Business ...pdf](#)



[Read Online Electronic Business ...pdf](#)

Electronic Business

Bernd W. Wirtz

Electronic Business Bernd W. Wirtz

Downloaden und kostenlos lesen Electronic Business Bernd W. Wirtz

706 Seiten

Kurzbeschreibung

Electronic Business ist ein wesentlicher Erfolgs- und Wettbewerbsfaktor für Unternehmen aus den verschiedensten Branchen. Vor diesem Hintergrund behandelt das Buch die Grundlagen, Entwicklungsmöglichkeiten und Geschäftsmodelle. Neben operativen Managementthemen werden auch spezifische Wettbewerbsstrategien und Erlösmodelle dargestellt. Buchrückseite

Electronic Business ist ein wesentlicher Erfolgs- und Wettbewerbsfaktor für Unternehmen aus den verschiedensten Branchen. Vor diesem Hintergrund behandelt das Buch die Grundlagen,

Entwicklungsmöglichkeiten und Geschäftsmodelle. Neben operativen Managementthemen werden auch

spezifische Wettbewerbsstrategien und Erlösmodelle dargestellt. „This book is a ‘must have’ for any senior executive who is serious about competing in the New Economy. This book is not about fads, hype, or buzz. Rather it provides compelling new-to-the-world concepts and frameworks that will stand the test of time. It will prove to be a standard reference text for the field in the years to come.“ Professor Bernard J. Jaworski,

Peter F. Drucker Chair in Management, Claremont Graduate University „In his book ‘Electronic Business’,

Bernd Wirtz addresses the anatomy of business enterprise as business becomes e-business. Moving from

value chain to supply chain, from supplier relationships to customer interfaces, Wirtz thoughtfully analyses the impacts of digital technology on business as we know it. His analytic tour de force is a comprehensive

account of how e-business differs from, and is complementary to, traditional business. Based on powerful

insights targeting theorists and practitioners alike, Wirtz’s volume is destined to become the bible for e-

commerce strategists who thrive on rigor and depth. Cutting through the hype that has swept the world of e-

business in recent years, Wirtz puts the raft of e-commerce trade books to shame. For anyone who wants to

understand the reality of e-business, this is the real thing.“ Professor Jeffrey F. Rayport, Harvard Business

School, Professor of the year 1997-2000, Founder and Chairman of Marketspace LLC/Unit of Monitor

Group **Der Inhalt**Grundlagen und Rahmenbedingungen

Strategisches Management

Geschäftsmodelle

Electronic Marketing

Electronic Procurement

Der AutorUniv.-Prof. Dr. Bernd W. Wirtz ist Inhaber des Lehrstuhls für Informations- und

Kommunikationsmanagement an der Deutschen Universität für Verwaltungswissenschaften Speyer. Über

den Autor und weitere Mitwirkende

Univ.-Prof. Dr. Bernd W. Wirtz ist Inhaber des Lehrstuhls für Informations- und

Kommunikationsmanagement an der Deutschen Universität für Verwaltungswissenschaften Speyer.

Download and Read Online Electronic Business Bernd W. Wirtz #TQ5G7ILUSEN

Lesen Sie Electronic Business von Bernd W. Wirtz für online ebook Electronic Business von Bernd W. Wirtz
Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher,
Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen,
Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Electronic
Business von Bernd W. Wirtz Bücher online zu lesen. Online Electronic Business von Bernd W. Wirtz ebook
PDF herunterladen Electronic Business von Bernd W. Wirtz Doc Electronic Business von Bernd W. Wirtz
Mobipocket Electronic Business von Bernd W. Wirtz EPub